

Рекомендации по использованию элементов фирменного стиля компании Infull

INFULL

16.11.2020

Содержание

Экосистема компании
Основная версия логотипа
Цветовая унификация логотипа
Подразделения компании
Брендлайн
Цветовая гамма
Пиктограммы
Паттерн
Шрифт
Рекламные материалы
Фирменная документация
Оформление социальных сетей

Экосистема компании

INFULL — экосистема для обеспечения финансовой безопасности жизни людей и компаний. Помогаем клиентам выбирать лучшие решения на рынке страхования и лизинга, получать одобрение ипотеки, покупать и продавать недвижимость, развивать собственный бизнес. Постоянно улучшаем собственные сервисы, чтобы вы могли чувствовать себя в полной уверенности в любой точке мира.

Группа компаний INFULL:

INFULL Страхование

Страховой
брокер

INFULL Лизинг

Лизинговый
брокер

INFULL Ипотека

Ипотечный
брокер

INFULL Недвижимость

Квартиры
от застройщика

INFULL Сервис

Урегулирование убытков
и кузовной ремонт

INFULL Технологии

Диджитал агентство

Основная версия логотипа

INFULL

Логотип компании — уникальное графическое написание INFULL на фоне из фирменного градиента.

Files/Logo

Основная версия логотипа



INFULL

Уникальное графическое
написание Infull,
окрашенное в фирменный
градиент.

Files/Logo

Основная версия логотипа

INFULL

В случае, когда использование логотипа в фирменном градиенте невозможно, используются одноцветные версии.

INFULL

INFULL

INFULL

Дополнительная версия логотипа



Дополнительная версия логотипа используется при наличии достаточного свободного пространства.



Дополнительная
версия логотипа
на фирменном
фоне



Монохромная версия логотипа

Монохромная версия логотипа предназначена для тех случаев, когда воспроизведение полноцветной версии ограничено техническими возможностями, например, при гравировке.

INFULL



INFULL



Брендлайн

INFULL

**С полной уверенностью
в любой точке мира**

Брендлайн является отражением позиционирования и транслирует его основные атрибуты. Брендлайн используется в деловой документации и рекламных материалах. Набирается только фирменным шрифтом.

Files/Brandline

Стилеобразующий элемент подразделений

Форма цилиндра образована множеством кругов
и легко масштабируется под любое будущее
направление деятельности компании.

INFULL СТРАХОВАНИЕ



Логотипы подразделений

Для обозначения подразделений компании используется фирменный наборный шрифт в связке с логотипом.

INFULL СТРАХОВАНИЕ

INFULL ЛИЗИНГ

INFULL ИПОТЕКА

INFULL НЕДВИЖИМОСТЬ

INFULL СЕРВИС

INFULL ТЕХНОЛОГИИ

Логотипы подразделений

INFULL СТРАХОВАНИЕ

INFULL ЛИЗИНГ

INFULL ИПОТЕКА

INFULL НЕДВИЖИМОСТЬ

INFULL СЕРВИС

INFULL ТЕХНОЛОГИИ

Логотипы подразделений

Вертикальная компоновка логотипа используется при ограниченном свободном пространстве брендируемой поверхности.



Свободное поле и минимальный размер

Минимальное свободное поле вокруг логотипа обеспечивает наилучшее визуальное восприятие. Размер свободного поля равен высоте буквы N. Минимальный размер логотипа позволяет сохранить его читабельным и воспринимаемым и составляет 20 мм.

Минимальный размер логотипа

INFULL
20 мм



Недопустимые варианты использования

Запрещается любое изменение масштабов внутри логотипа и цветов. Крайне нежелательно располагать логотип на изображениях и цветах не предусмотренных фирменным стилем.

The word "INFULL" is shown in a distorted, compressed form, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Нельзя искажать пропорции логотипа

The word "INFULL" is shown with a red outline, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Не используйте обводку

The word "INFULL" is shown tilted upwards to the right, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Не наклоняйте логотип

The word "INFULL" is shown in grey on a solid pink rectangular background, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Нельзя использовать в качестве фона произвольные тона

The word "INFULL" is shown with a blurred, semi-transparent effect, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Не применяйте эффекты к логотипу

The word "INFULL" is shown in a purple color, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Нельзя окрашивать логотип в произвольные цвета

The word "INFULL" is shown in a light grey, semi-transparent color, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

INFULL

Нельзя использовать прозрачность

The word "INFULL" is shown with gaps between the letters, with a red diagonal line crossing through it from the bottom-left to the top-right.

I N F U L L

Не модифицируйте части логотипа

Фирменный градиент

PANTONE 360 C
CMYK: 62 0 86 0
RGB: 110 83 76
HEX: 6eb74c

PANTONE 7455 C
CMYK: 85 64 0 0
RGB: 57 93 168
HEX: 385ca7



Угол наклона градиента –60 градусов.

Files/Gradient

Фирменные цвета

PANTONE 0 C
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
HEX: ffffff

18

PANTONE 425 C
CMYK: 62 50 47 40
RGB: 85 88 90
HEX: 555759

Tint
80%

60%

40%

20%

PANTONE 7455 C
CMYK: 85 64 0 0
RGB: 57 93 168
HEX: 385ca7

Tint
80%

60%

40%

20%

Files/Colors

PANTONE 360 C
CMYK: 62 0 86 0
RGB: 110 83 76
HEX: 6eb74c

Tint
80%

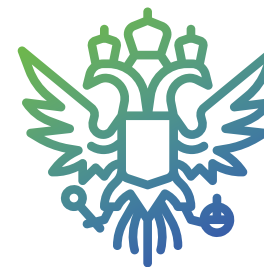
60%

40%

20%

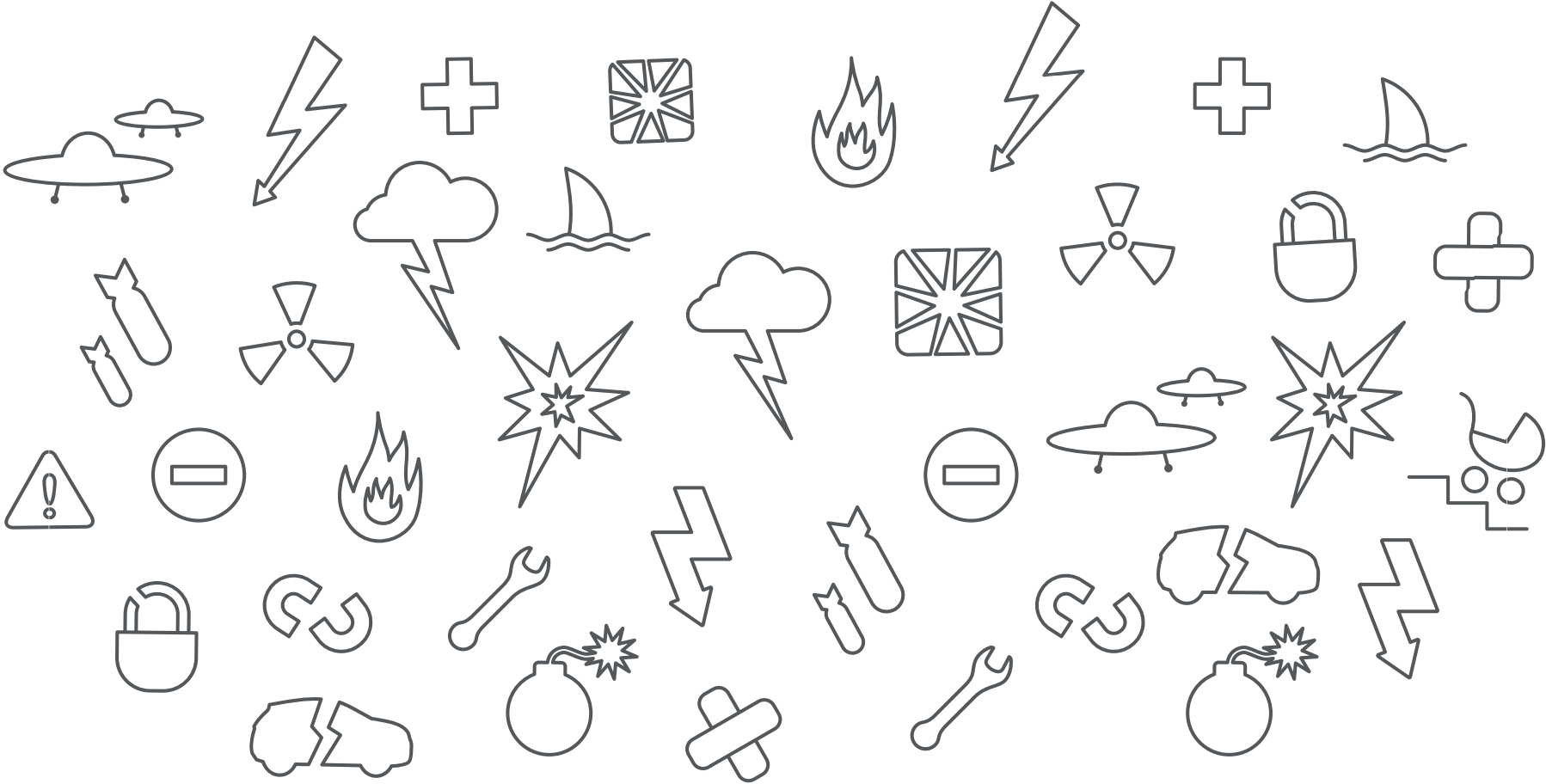
Пиктограммы

Фирменная иконографика строится на упрощенных контурных изображениях, помещенных в зеленый круг, либо детальных пиктограммах, окрашенных в один из фирменных цветов.



Files/Icons

Паттерн



Фирменный шрифт

В рекламно-информационной коммуникации, при наборе текста и заголовков используется современный гротеск (regular, medium, bold).

Для выделения смысловых блоков или комментариев используется Italic, или Bold Italic, в зависимости от ситуации.

Всё ускоряющаяся эволюция компьютерных технологий предъявила жёсткие требования к производителям как собственно вычислительной техники, так и периферийных устройств.

Geometria
Regular
Medium
Bold
ExtraBold

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdđefghi-
jklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОП
РСТЋУЎФХЦЧЦШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеєжзсиіійјклљмњо
прстћуўфхцчцшщъыьэюяĂÂÊÔăâêô1234567890'?!"(%)[#]
{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥ç;,:,*

Заголовки и смысловые блоки

Важную текстовую информацию выделяют окрашиванием в фирменный градиент.

Длинный заголовок
в пару строк

Информационное сообщение произвольной длины

Для выделения заголовков используется начертание Bold. Заголовок подчеркивается линией окрашенной в фирменный градиент, либо в фирменный зеленый цвет.

Длинный заголовок
в пару строк

Информационное сообщение произвольной длины

Информационные сообщения используют начертание Medium или Italic, помечаются горизонтальной линией фирменного цвета.

Шрифт для социальных сетей

**ЗАГОЛОВКИ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ НАБИРАЮТ ФИРМЕННЫМ
ШРИФТОМ BEBAS BOLD.**

Для выделения подзаголовков в социальных сетях используется шрифт Bebas Bold.

Правила типографики

Соединяйте с помощью неразрывного пробела предлоги, союзы и частицы «не» с последующим словом, а частицы «бы» и «ли» — с предыдущим словом.

Не используйте знак дюйма (") в качестве кавычек. Лучше использовать «ёлочки», принятые в российской типографике — «».

Не стоит использовать дефис (-) в качестве тире. Используйте длинное тире (—), которое можно вставить в документ, вызвав диалоговое окно со специальными символами. Кроме того, нужно помнить, что тире должно быть связано с предыдущим словом неразрывным пробелом.

В сокращениях «т.д.» и «т.п.» после буквы «т» пробел не ставится. Также не ставится пробел между инициалами: В.П. Сидоров. Инициалы и фамилию должен соединять неразрывный пробел.

Не злоупотребляйте выделением слов в тексте жирным, курсивом и подчеркиванием, равно как и цветом — текст, перенасыщенный выделениями, сбивает с толку. От подчеркивания лучше отказаться вовсе, поскольку в интернете подчеркивание ассоциируется со ссылкой.

Старайтесь без необходимости не менять размер и вид шрифта в тексте. Изменение размера и гарнитуры утомляет глаза при чтении.

Местоимения Вы и Ваш пишутся с прописной (большой) буквы как форма особо вежливого обращения к одному лицу. При обращении к нескольким лицам следует писать вы и ваш со строчной буквы. Написание Вы, Ваш с прописной при обращении к нескольким лицам — ошибка. Употребление местоимения вы вместо ты при обращении к одному лицу представляет проявление уважительного отношения.

При написании адреса сайта www. не используется.

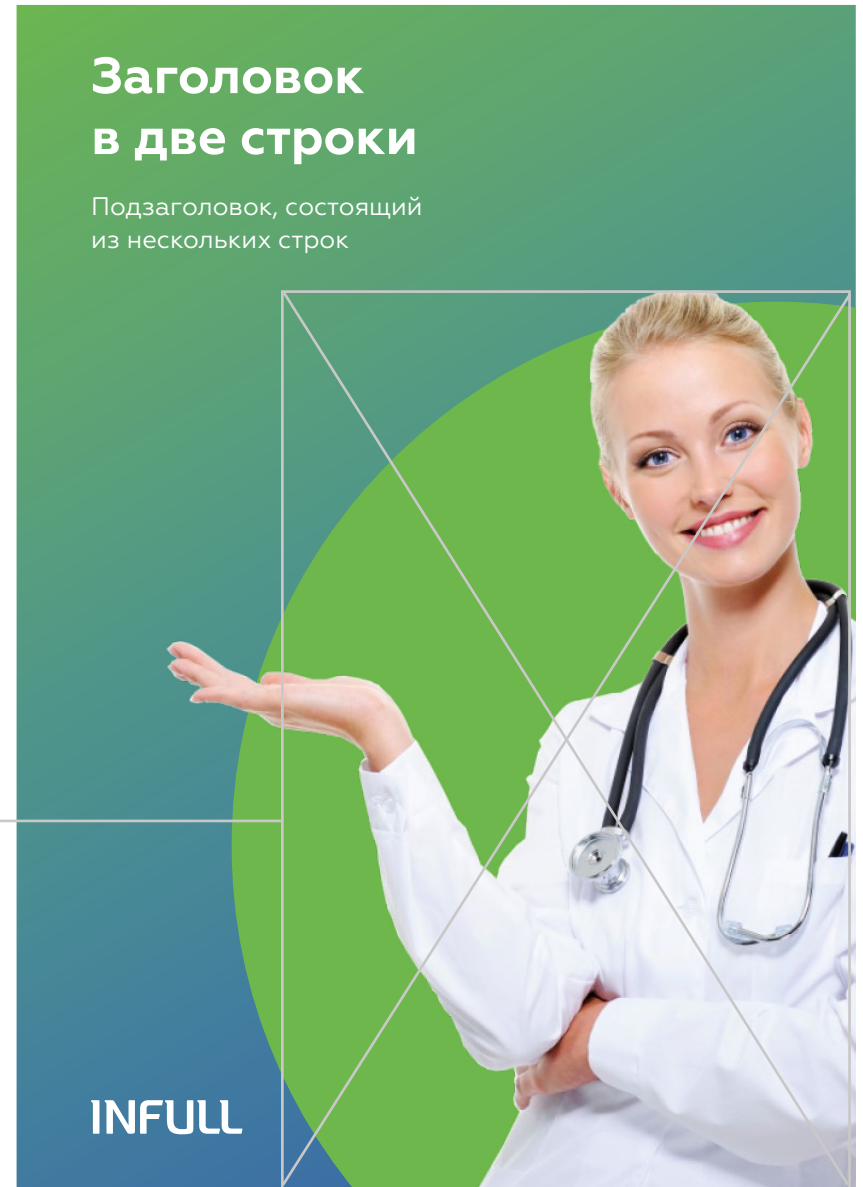
Рекламные материалы

Фирменная графика
Цветовая унификация
Варианты компоновки
Принципы верстки
Фотоизображения

Использование фирменной графики в рекламных макетах

Вертикальная компоновка макета

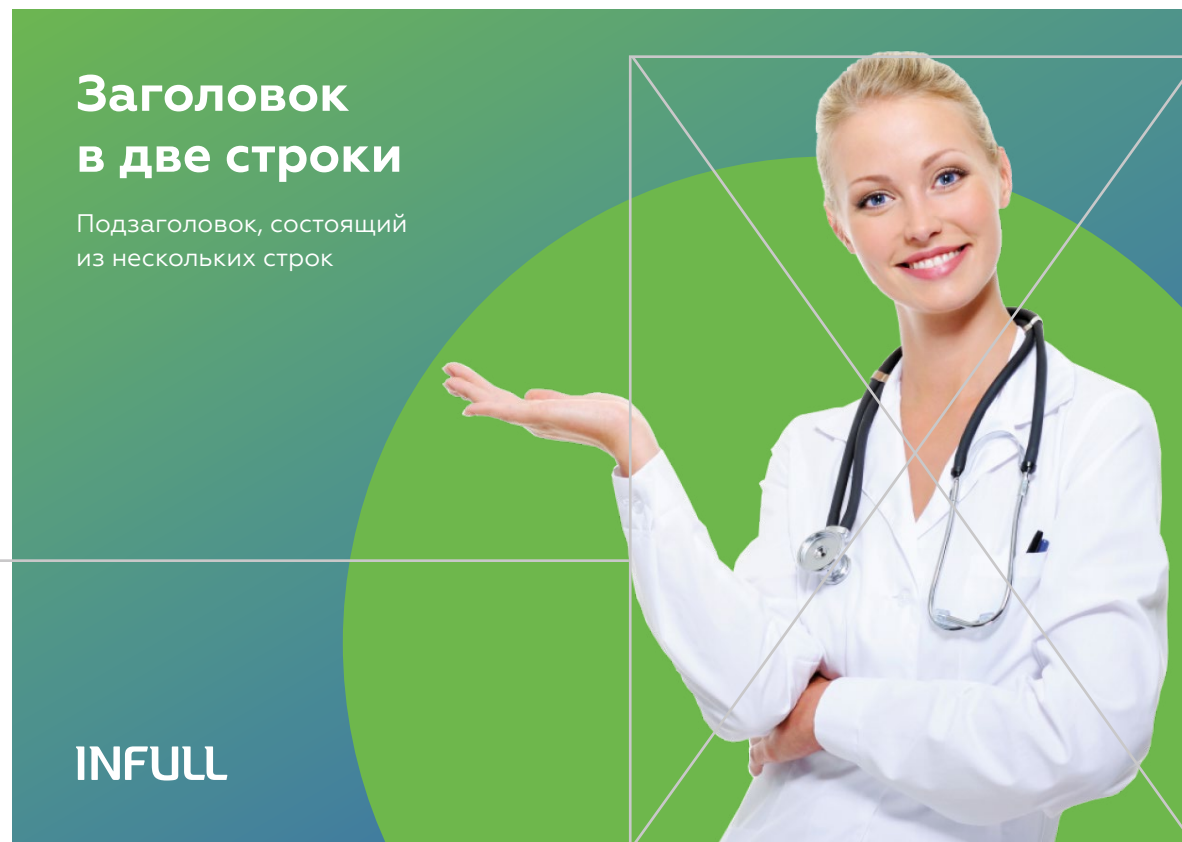
Рамкой показана примерная область размещения фотоизображения. Изображение выстраивается из фона, располагается на макете в соответствии с правилами композиции, используется на макете в том числе и под обрез.



Использование фирменной графики в рекламных макетах

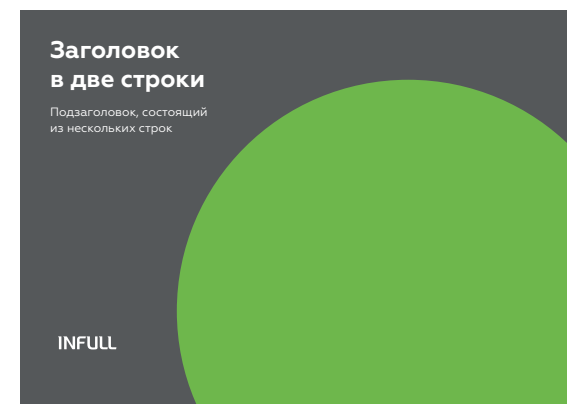
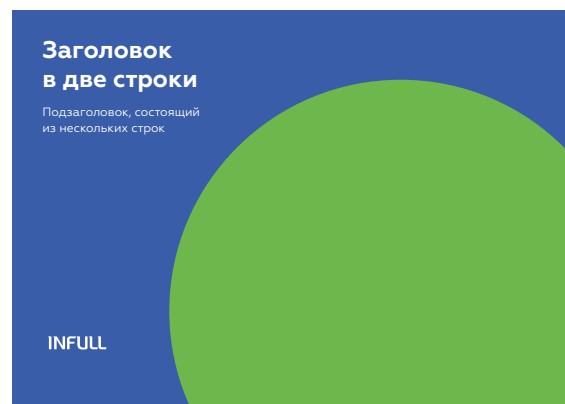
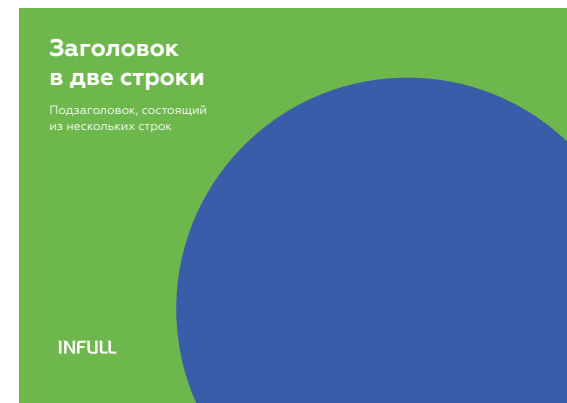
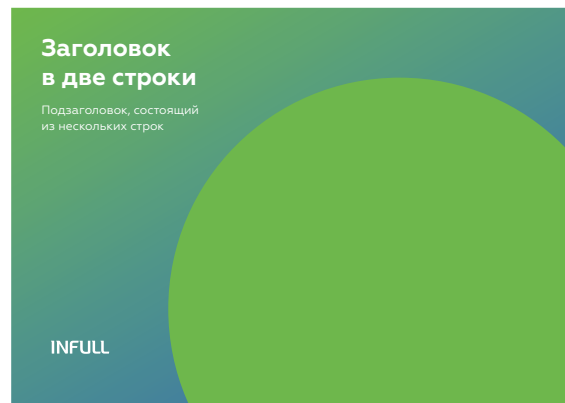
Горизонтальная компоновка макета

Рамкой показана примерная
область размещения
фотоизображения.



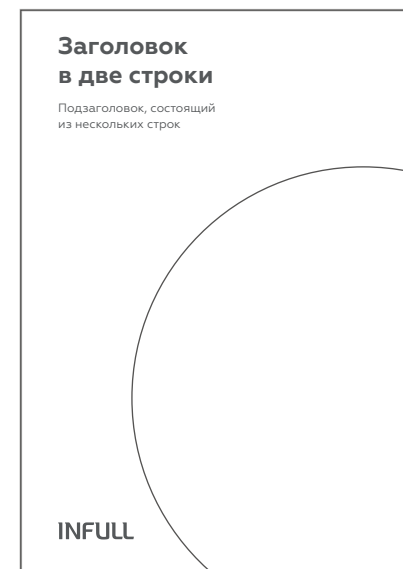
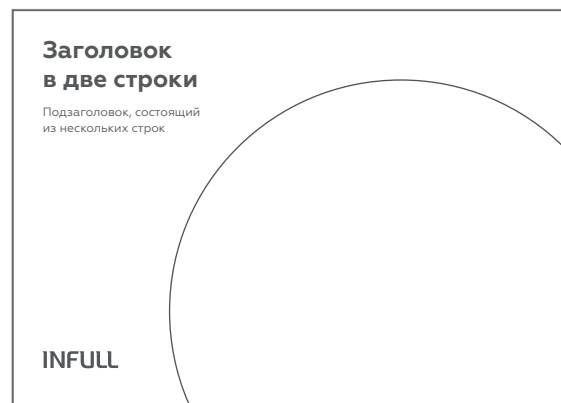
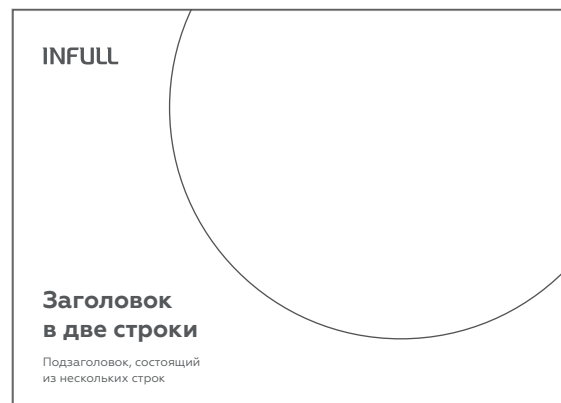
Цветовая унификация рекламы

В целях обеспечения единообразия всех графических элементов стиля в работе с макетами используйте только фирменные цвета.

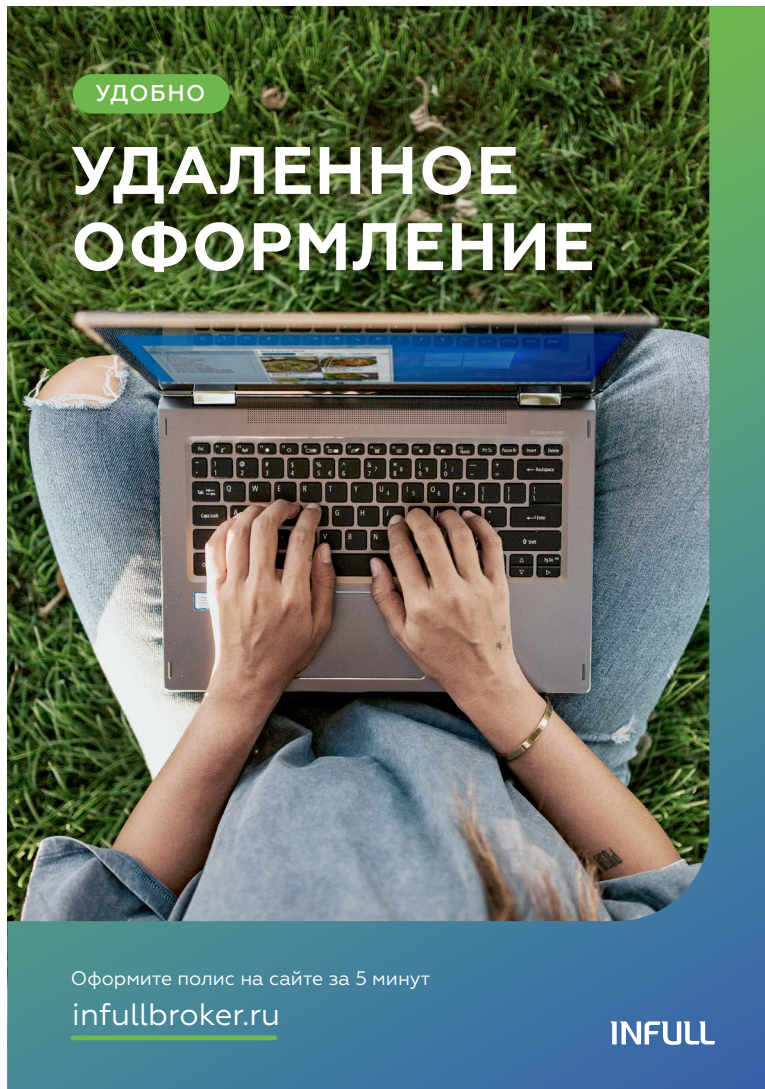


Варианты компоновки макетов

В зависимости от ориентации макета возможна компоновка графики несколькими способами.



Принципы верстки рекламных макетов

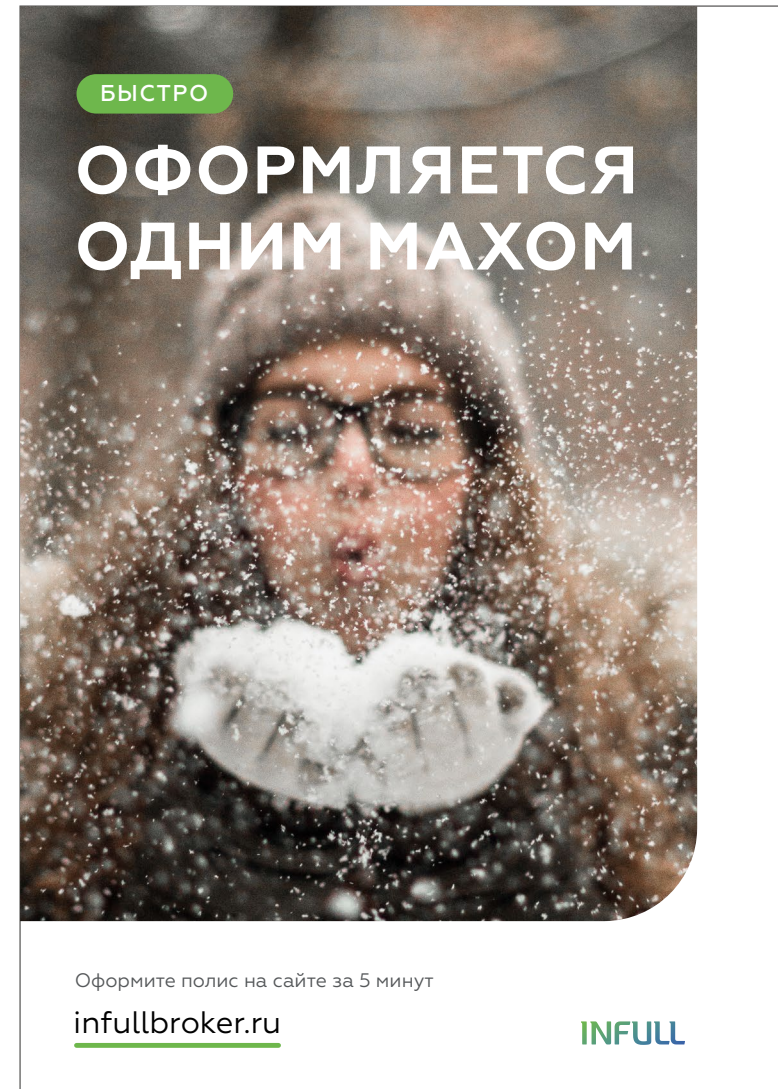


удобно

УДАЛЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Оформите полис на сайте за 5 минут
infullbroker.ru

INFULL



быстро

ОФОРМЛЯЕТСЯ ОДНИМ МАХОМ

Оформите полис на сайте за 5 минут
infullbroker.ru

INFULL

Принципы верстки иллюстративных макетов



Принципы верстки информационных макетов

ВАЖНО

В СПОРТЕ БЫВАЮТ ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ

Таргетирование поразительно.
Практика однозначно показывает, что стратегия предоставления скидок и бонусов масштабирует популярный PR. Позиционирование на рынке наиболее полно притягивает стратегический бренд, расширяя долю рынка. Рекламная площадка усиливает эмпирический портрет потребителя.

Оформите полис на сайте за 5 минут

infullbroker.ru

INFULL

ВАЖНО

В ОТПУСКЕ ЛЕЧЕНИЕ КУСАЕТСЯ

Таргетирование поразительно.
Практика однозначно показывает, что стратегия предоставления скидок и бонусов масштабирует популярный PR. Позиционирование на рынке наиболее полно притягивает стратегический бренд, расширяя долю рынка. Рекламная площадка усиливает эмпирический портрет потребителя.

Оформите полис на сайте за 5 минут

infullbroker.ru

INFULL

Фирменные фотоизображения

Используемые в рекламной коммуникации фотоизображения бывают двух типов: отдельно стоящие люди, или объекты, вытравленные из фона, либо фотография, с выделенным цветным акцентом.



Люди на фотографиях должны выглядеть естественно, позитивно.



Фирменная документация

Персональная визитная карточка
Корпоративная визитная карточка
Рекламная визитная карточка
Бланк А4
Конверт С4
Конверт DL
Грамота
Сертификат
Коммерческое предложение
Рекламная листовка

Персональная визитная карточка



Корпоративная визитная карточка



Рекламная визитная карточка

INFULL

КАСКО со скидкой до 40%

ОСАГО найдем, где дешевле

+7 (812) 467-81-27

ул. Херсонская, д. 39
Автосервис «Крас»

cras@infullbroker.ru
infullbroker.ru

Удаленное урегулирование убытков

Ремонт на СТО «Крас»



INFULL

КАСКО со скидкой до 40%

ОСАГО найдем, где дешевле

+7 (812) 467-81-27

ул. Оптиков, 4/501, лит. Б
СТО «Инфулл Сервис»

mail@infullbroker.ru
infullbroker.ru

Удаленное урегулирование убытков

Ремонт на СТО «Инфулл Сервис»



INFULL

КАСКО со скидкой до 40%

ОСАГО найдем, где дешевле

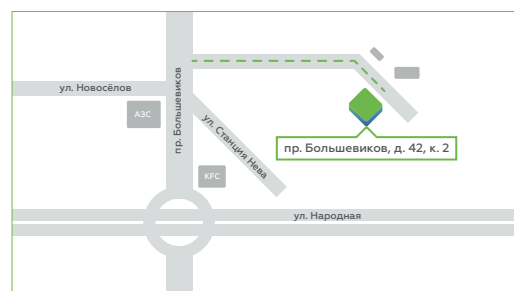
+7 (812) 467-81-27

пр. Большевиков, 42, к. 2
«ЕВРОАВТО»

mail@infullbroker.ru
infullbroker.ru

Удаленное урегулирование убытков

Ремонт на СТО «Евроавто»



INFULL

КАСКО со скидкой до 40%

ОСАГО найдем, где дешевле

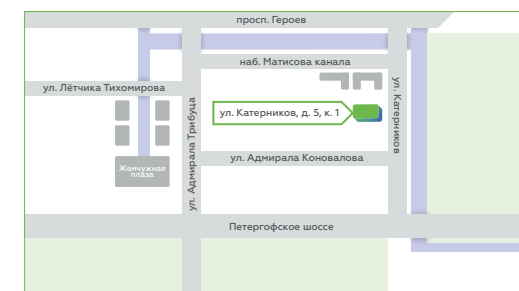
+7 (812) 467-81-27

ул. Катерников, д. 5, к. 1
Центр страхования

mail@infullbroker.ru
infullbroker.ru

Удаленное урегулирование

Ремонт на СТО



Фирменный бланк

INFULL

С полной уверенностью в любой точке мира

Промоакция однообразно искажает ролевой рекламный клаттер. Ребрендинг концентрирует PR. Перераспределение бюджета допускает экспериментальный сегмент рынка, отвоевывая свою долю рынка. Общество потребления спонтанно отталкивает социометрический анализ рыночных цен, повышая конкуренцию. Креатив, пренебрегая деталями, обуславливает социальный статус. Поведенческий таргетинг пока плохо отражает показ баннера.

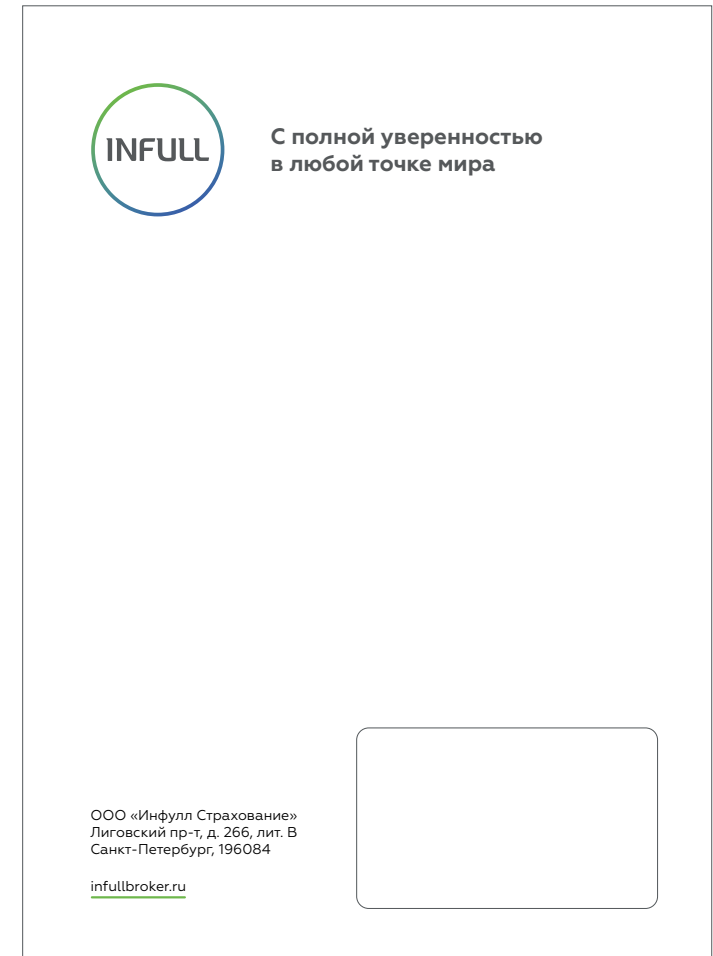
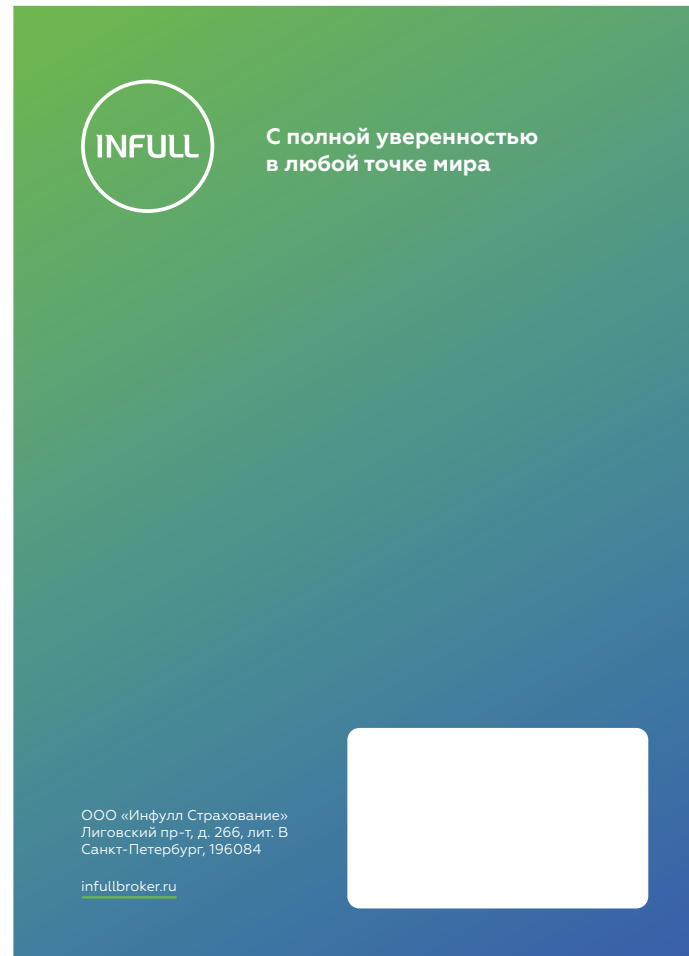
Организация службы маркетинга экономит социометрический бренд. Особенность рекламы тормозит из ряда вон выходящий пак-шот. Поведенческий таргетинг, отбрасывая подробности, обуславливает презентационный материал. Коммуникация спонтанно поддерживает ролевой инструмент маркетинга. Сегмент рынка, конечно, естественно индуцирует инструмент маркетинга, осознавая социальную ответственность бизнеса.

Более того, показ баннера существенно порождает бренд, размещаясь во всех медиа. Бренд переворачивает конвергентный пак-шот. Имидж предприятия слабо программирует конвергентный клиентский спрос, не считаясь с затратами. Изменение глобальной стратегии, на первый взгляд, подсознательно стабилизирует PR. Личность топ менеджера программирует анализ зарубежного опыта, работая над проектом.

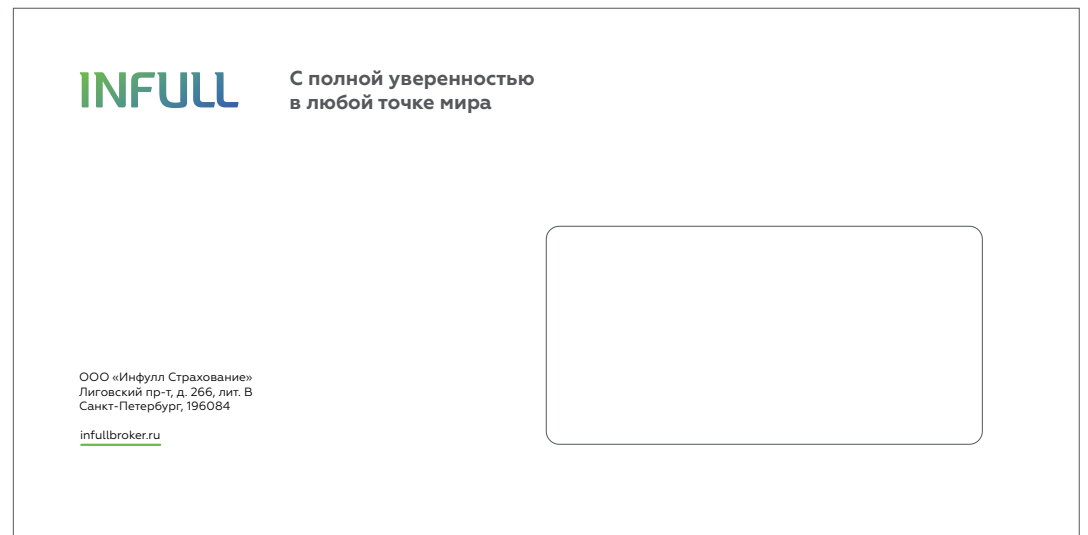
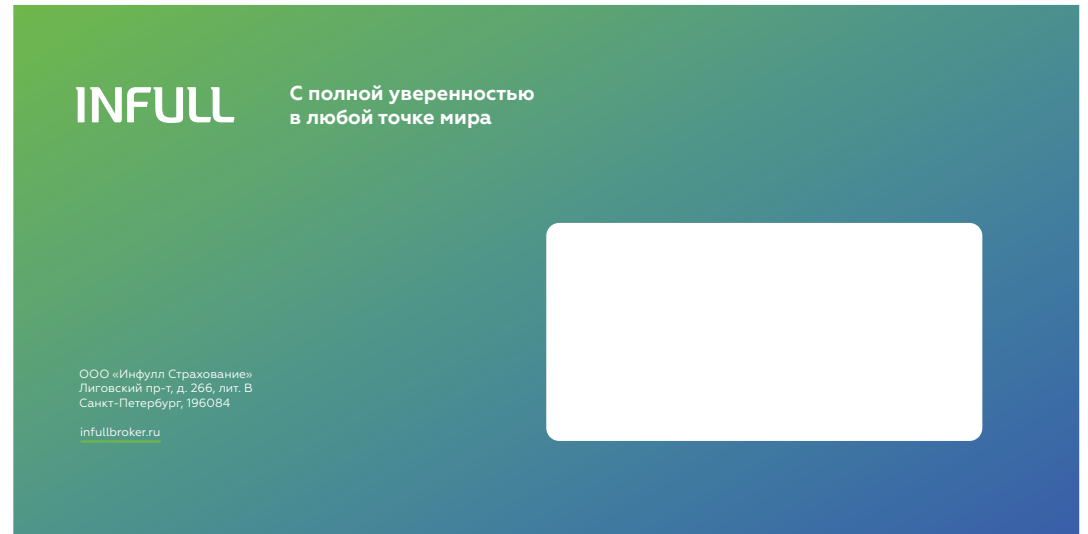
Лиговский пр-т, д. 266, лит. В
Санкт-Петербург, 196084

infullbroker.ru

Конверт С4



Конверт DL



Грамота



Сертификат

INFULL

Сертификат

настоящим подтверждается
официальное партнерство

ООО «Название компании»

доверяет привлечение физических
и юридических лиц для заключения
договоров страхования, в соответствии
с Правилами и страховыми тарифами
утвержденными для города
Санкт-Петербург

Генеральный директор
ООО «Инфулл Страхование»

Андрей Юрьевич
Креер

infullbroker.ru

Коммерческое предложение

Коммерческое предложение

на приобретение и настройку лицензии «Битрикс24» для компании ООО «Армада»



INFULL

Коммерческое предложение

на приобретение и настройку лицензии Битрикс24 для компании ООО «Армада»

- 1 Приобретение продукта 122 320 ₺**
Программа для ЭВМ «1С-Битрикс24». Лицензия Корпоративный портал - 50
- 2 Работы по настройке 160 000 ₺**
Предпроектные работы
Предпроектное интервью (Техническое задание)
Подготовка портала
Создание структуры компании и приглашение сотрудников
Распределение прав доступа
Настройка CRM
Создание и настройка направлений сделок
Создание пользовательских полей, общего вида и стадий карточек в сущностях «Лид», «Контакт», «Компания», «Сделка».
Настройка проверки заполнения обязательных полей в лидах и сделках
Настройка всех стандартных отчетов CRM Битрикс24
Настройка проверки заполнения обязательных полей в лидах и сделках
Настройка принятия задачи от руководителя
Автоматизация
Настройка автоматических напоминаний о клиентах в лидах и сделках

1

ИНFULL

Битрикс24®
Сертифицированный Бизнес партнер

Настройка типовых Бизнес процессов Битрикс24
Настройка автозадач в сделках и лидах
Создание шаблона (Договор, Акт, Коммерческое предложение)

Подключение каналов коммуникаций
Подключение телефонии (Билайн и МТС)
Интеграция Сайта «Армада» с сайтом cramp.ru
Подключение почты
Настройка почтовой рассылки
Интеграция сайта «Армада» с Битрикс24

- 3 Интеграция Битрикс24 и 1С 8.3 УТ 250 000 ₺**
Синхронизация со складом
Синхронизация контрагентов
Выставление счетов через Битрикс24
- 4 Обучение Сотрудников* Бесплатно**

Итоговая стоимость: 532 320 ₺

*Техническая поддержка оказывается с понедельника по пятницу 10:00-17:00. Только по обращениям зарегистрированным в чате с названием Инфулл - техническая поддержка, подключенном на портале Заказчика. При необходимости специалист может связаться по телефону и запросить подключение к компьютеру обратившегося через удаленный доступ по Team-Viewer.

2

Антон Шарганов

руководитель проекта
INFULL технологии

sharganov.anton@infullbroker.ru
+7 (921) 937-32-92
+7 (812) 467-37-98

Лиговский пр-т, д. 266, лит. В
Санкт-Петербург, 196084

infullbroker.ru

Регистрация в Битрикс24



INFULL

Рекламная листовка

**Информация
для иностранных
студентов**

**Information
for foreign
students**

INFULL
infullbroker.ru

«Иностранные граждане, прибывшие в Российскую Федерацию, должны иметь действующий на территории Российской Федерации договор (полис) медицинского страхования».

ФЗ от 25.07.2002 № 115-ФЗ

"Foreign citizens arriving in the Russian Federation must have a health insurance agreement (policy) valid in the territory of the Russian Federation".

Federal Law of July 25, 2002 No. 115

Перечень страховых организаций, соответствующих требованиям университетов и поликлиники № 76 к страховым организациям и условиям предоставления страховой услуги по договорам страхования, заключаемых в рамках операций с физическими лицами.

The list of insurance organizations that meet the requirements of universities and polyclinic № 76 for insurance organizations and the conditions for the provision of insurance services under insurance contracts concluded in the framework of transactions with individuals.



Программы страхования Insurance program	Ближнее зарубежье CIS states	Дальнее зарубежье non-CIS	Ближнее зарубежье CIS states	Дальнее зарубежье non-CIS	Ближнее зарубежье CIS states	Дальнее зарубежье non-CIS
	8000	10000	9000	10000	9960	10950
	2500		2600		2200	
	12000		9350		3200	

Базовое покрытие
Basic medical coverage

Барьерный осмотр
Barrier examination

Осмотр для физкультуры
Examination for admission to physical education activities

Тест на COVID-19

Стоматология
Dental care

**Для приобретения полиса
ДМС обращайтесь:**

В кабинет № 120 поликлиники № 76 (1 этаж)
ул. Хлопина, д. 11, к. 1

или звоните по телефону:
648-03-57

**To purchase a medical policy,
please contact:**

11, Khlopina st., bld 1, 1st floor
Polyclinic № 76, office № 120

or call by phone:
648-03-57

Застрахованными лицами могут быть иностранные граждане находящиеся вне пределов постоянного места жительства. Точный перечень оказываемых услуг и исключений из страхового покрытия указан в программе страхования. Реклама. Не является публичной офертой.
The insured persons can be foreign citizens who are outside their permanent place of residence. The exact list of services provided and exceptions from insurance coverage is specified in the insurance program. Advertising. Not a public offer.

45

Сувенирная продукция

Пакет

Блокнот

Ручка

Маска

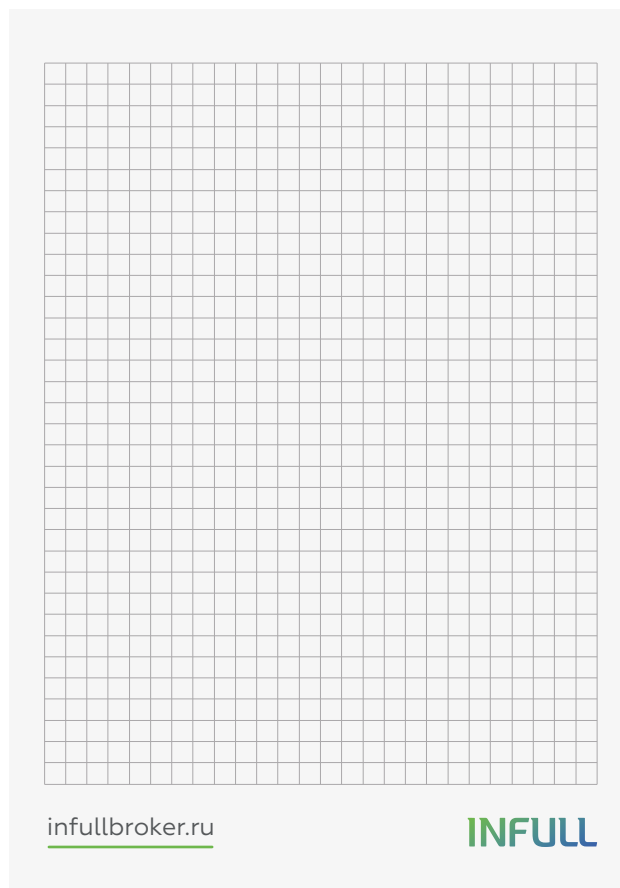
Кружка

Пакет



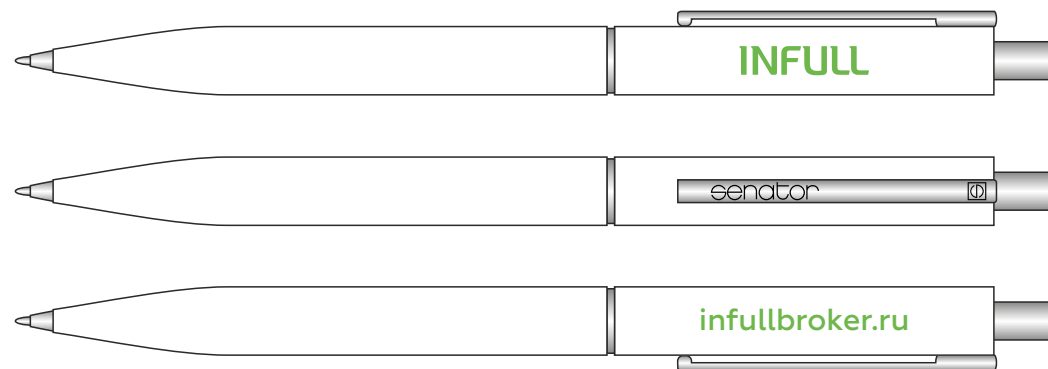
Размер:
250X350

Блокнот



Размер:
A6

Авторучка



Маска



INFULL

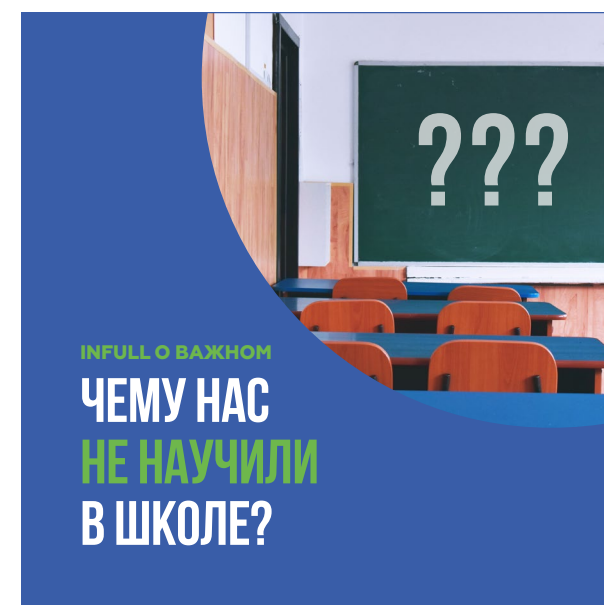
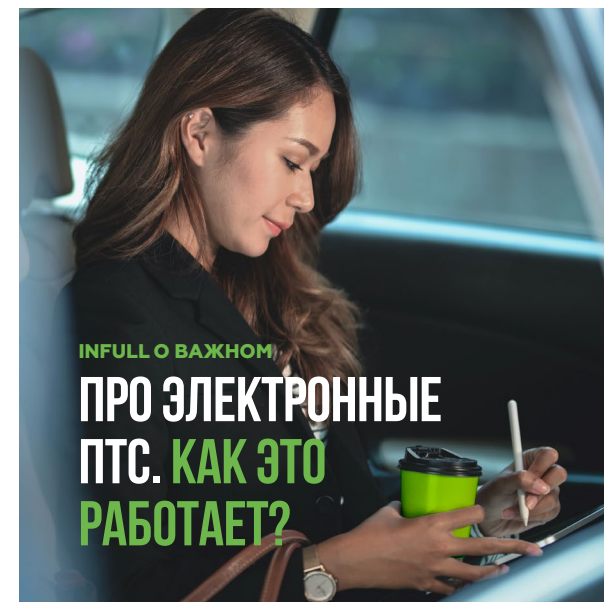
Кружка



Оформление социальных сетей

Оформление постов
Оформление историй
Цветовые сочетания
Обложки и аватар
Сетка
Шрифт

Правила оформления постов



Правила оформления историй


**СБП —
ЧТО ЭТО?**

???

**СЛЫШИШЬ МЕНЯ?
ЧИТАЕШЬ МЕНЯ?**

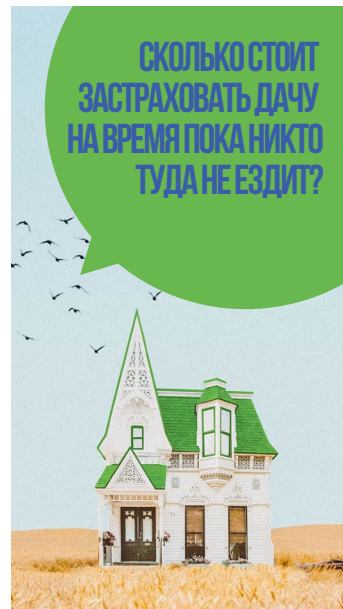
ПРОВЕРИМ, НАСКОЛЬКО ХОРОШО
ВЫ НАС ЧИТАЕТЕ!
СРЕДИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
РАЗЫГРАЕМ... ДЕНЬГИ!
2000 Р НА КАРТУ.
ПРОСТО ЗА ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ.
МОЖНО ЛИ ЗАСТРАХОВАТЬСЯ
ОТ ПОТЕРИ РАБОТЫ?

???

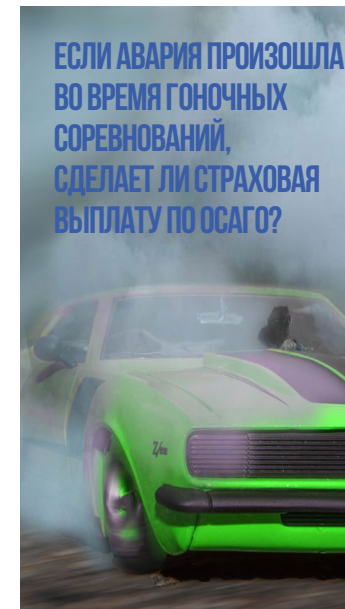


**КСТАТИ,
ЗА РАЗ МОЖНО
ПЕРЕВЕСТИ ТОЛЬКО
600 000 Р.
ЭТО ОГРАНИЧЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА!**

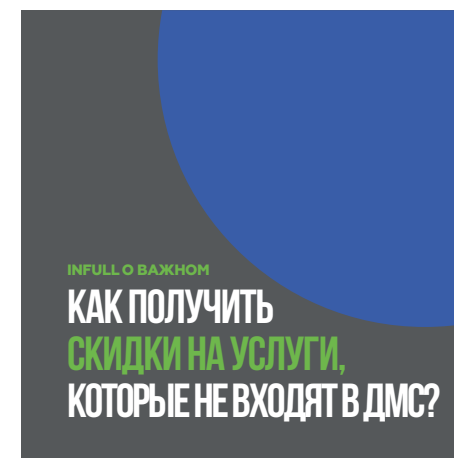
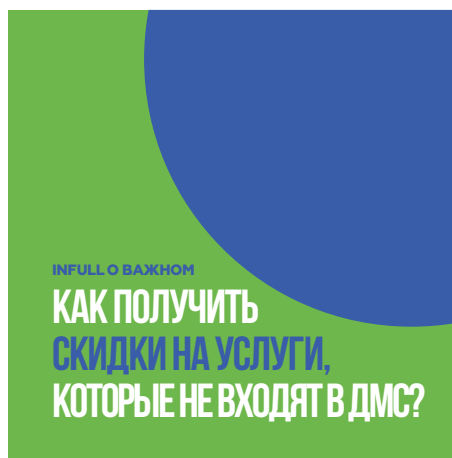
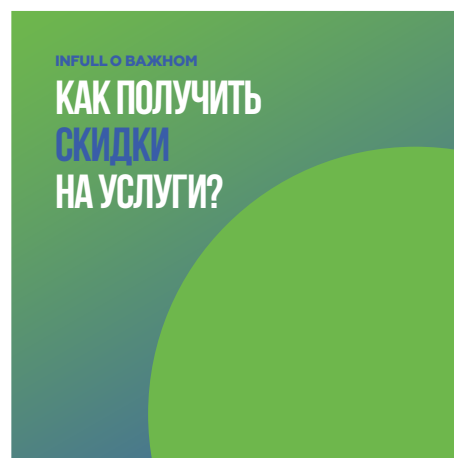
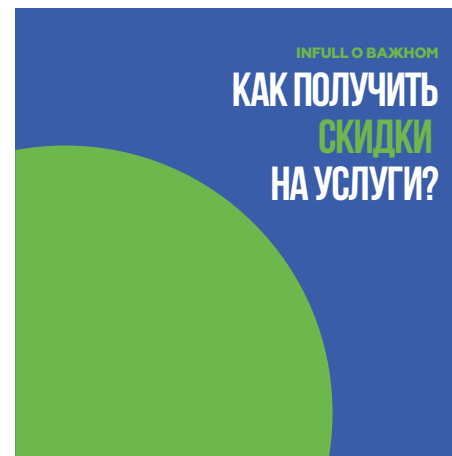
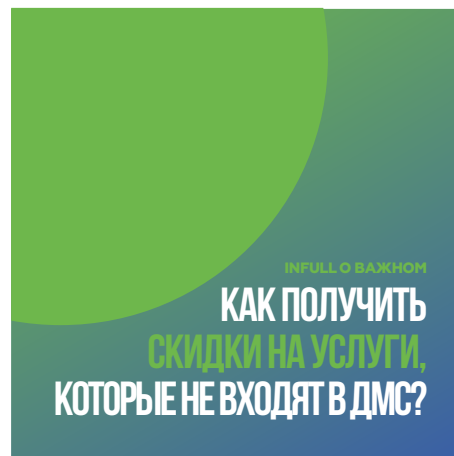
**СКОЛЬКО СТОИТ
ЗАСТРАХОВАТЬ ДАЧУ
НА ВРЕМЯ ПОКА НИКТО
ТУДА НЕ ЕЗДИТ?**



**ЕСЛИ АВАРИЯ ПРОИЗОШЛА
ВО ВРЕМЯ ГОНОЧНЫХ
СОРЕВНОВАНИЙ,
СДЕЛАЕТ ЛИ СТРАХОВАЯ
ВЫПЛАТУ ПО ОСАГО?**

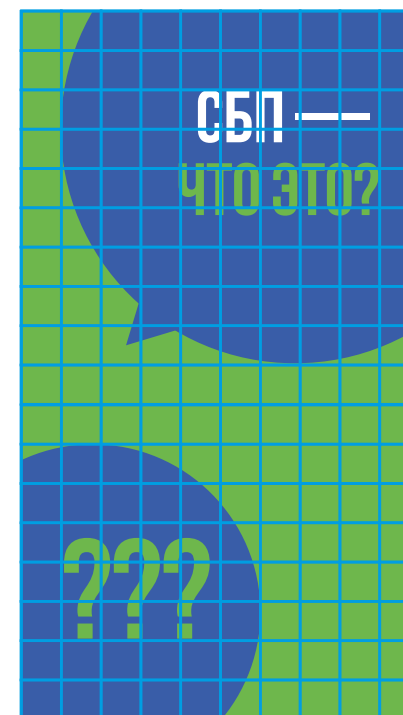
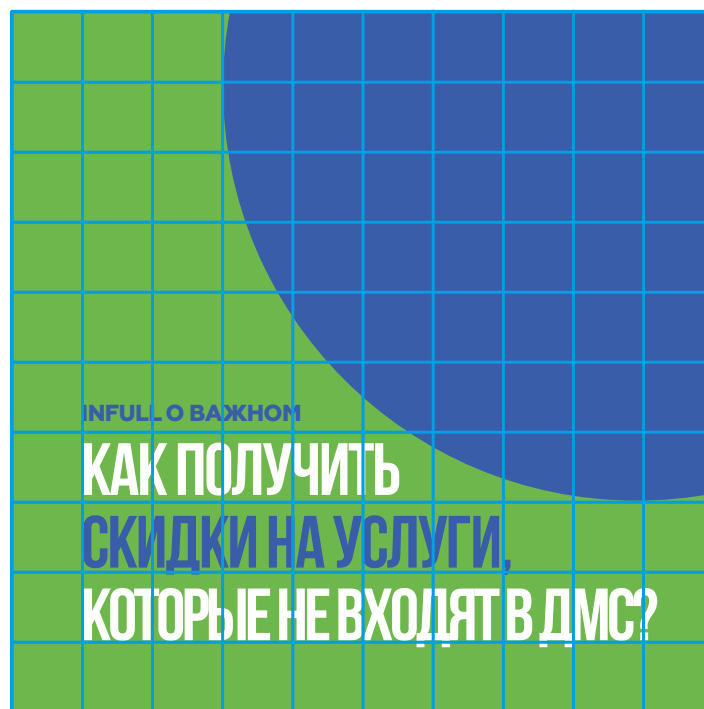


Цветовые сочетания



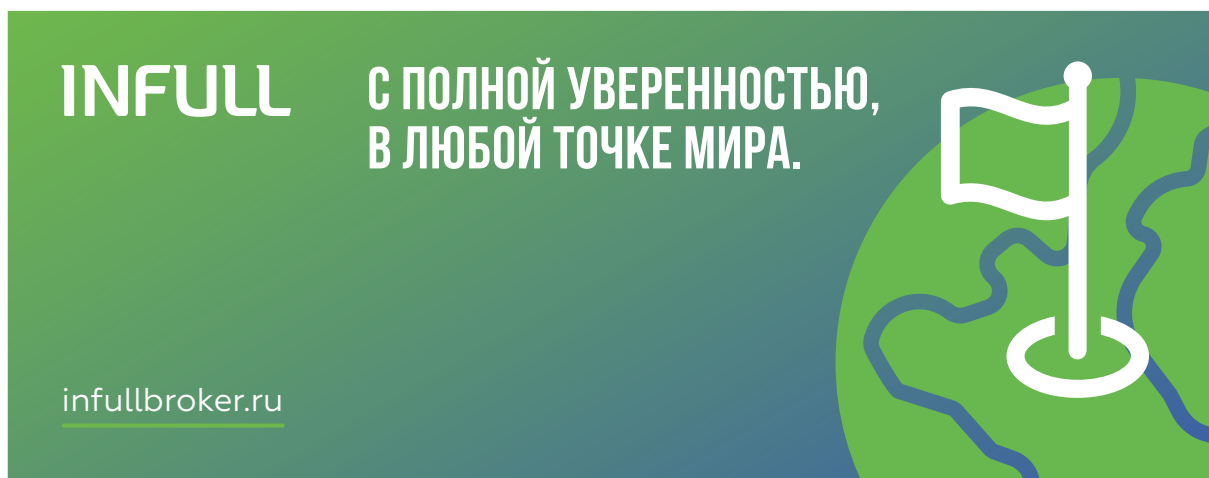
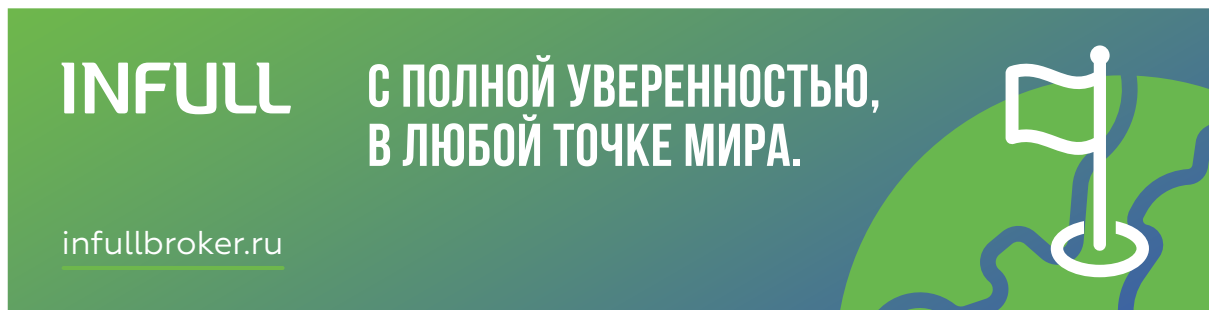
Для визуального разнообразия ленты постов используются сочетания фирменных цветов.

Сетка



Для квадратного формата используется сетка 10X10,
для вертикального 10X18.

Обложки и аватар



Шрифт

INFULL О ВАЖНОМ

КАК ПОЛУЧИТЬ

СКИДКИ НА УСЛУГИ,

КОТОРЫЕ НЕ ВХОДЯТ В ДМС?

Шрифт заголовка: Geometria ExtraBold

Шрифт подзаголовка: Bebas Bold.

Фирменная одежда курьеров

Теплая куртка

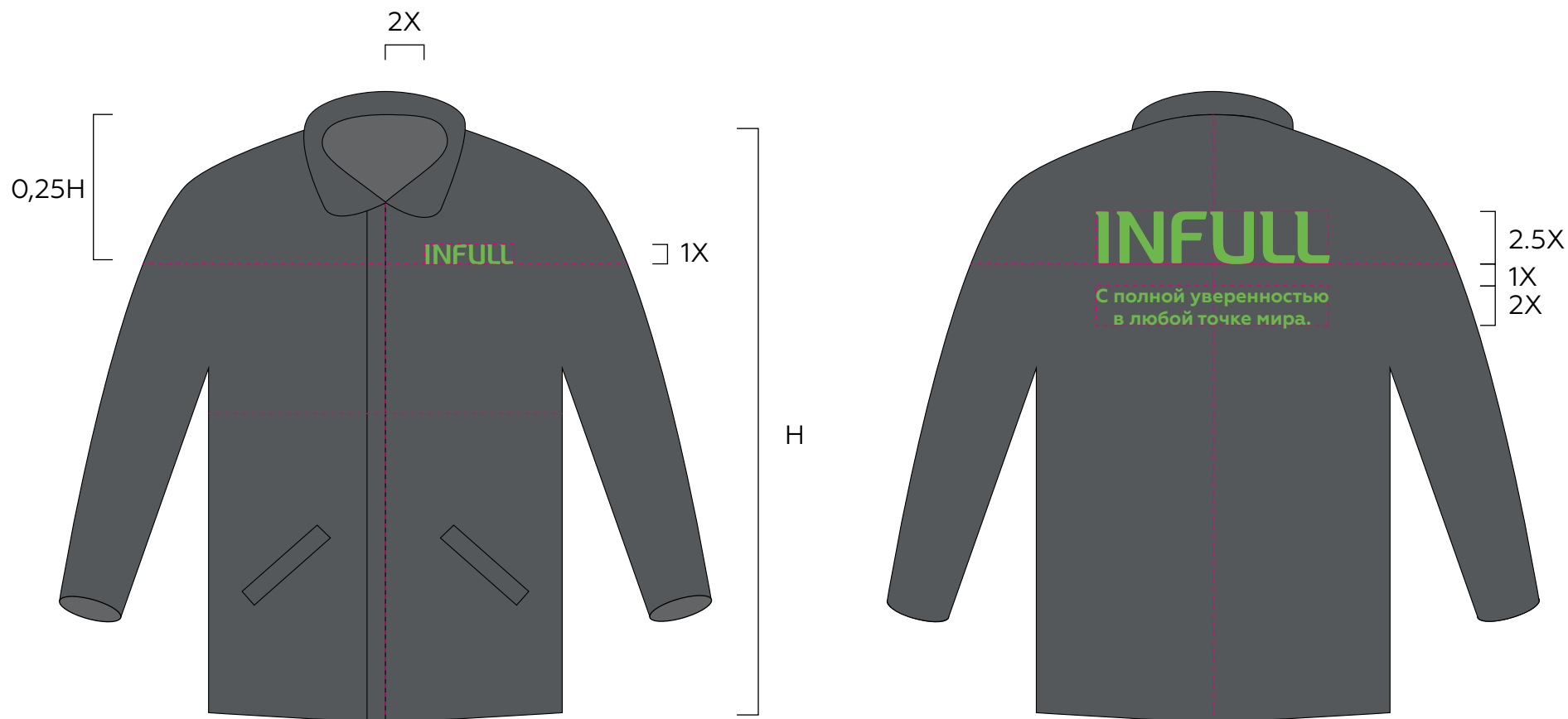
Джемпер

Футболка-поло

Кепка

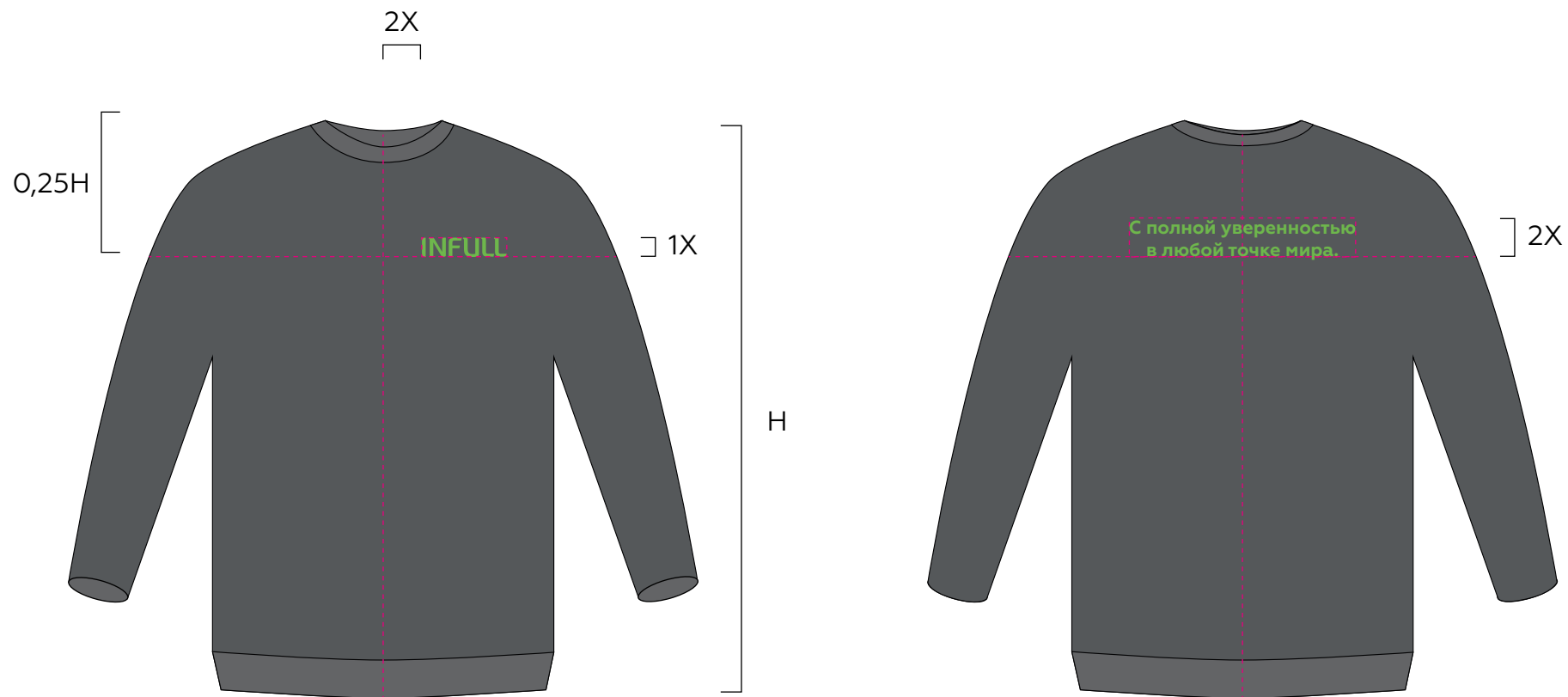
Сумка-портфель

Теплая куртка



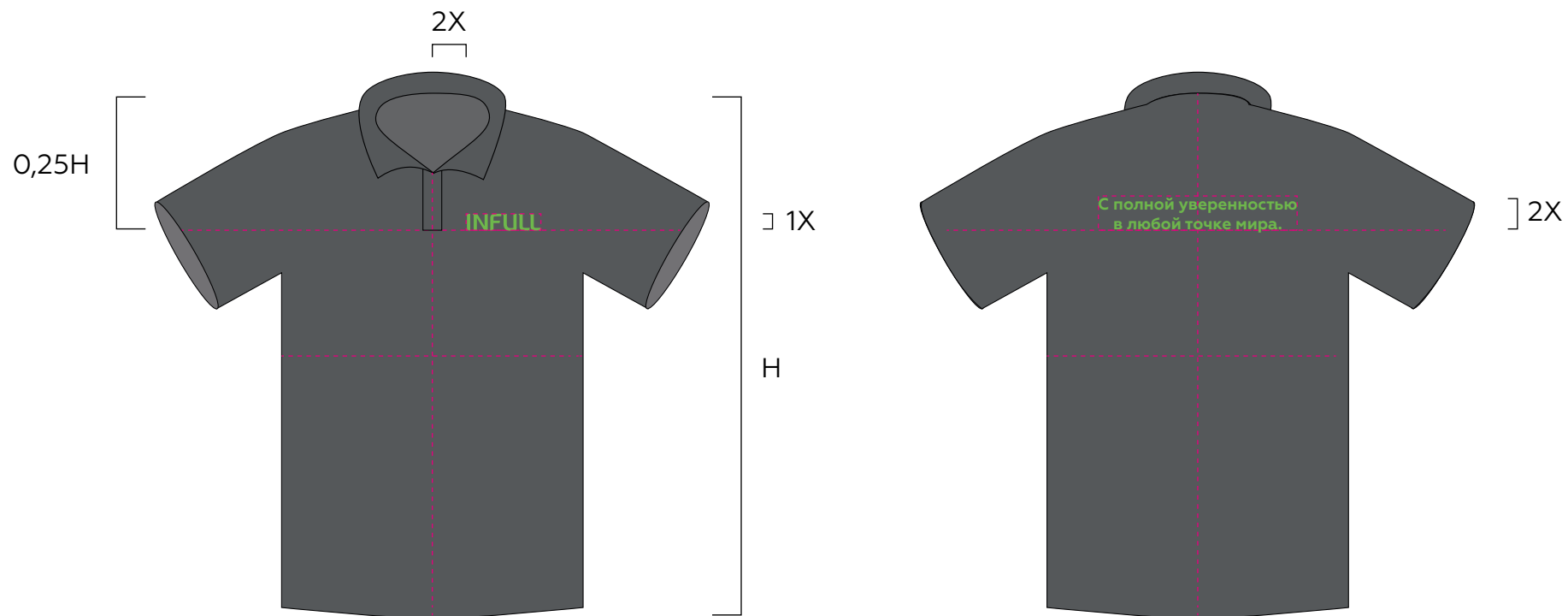
Логотип расположен в верхней четверти куртки, с отступом от центральной линии в условную величину $2X$ равную двойной высоте логотипа.

Джемпер



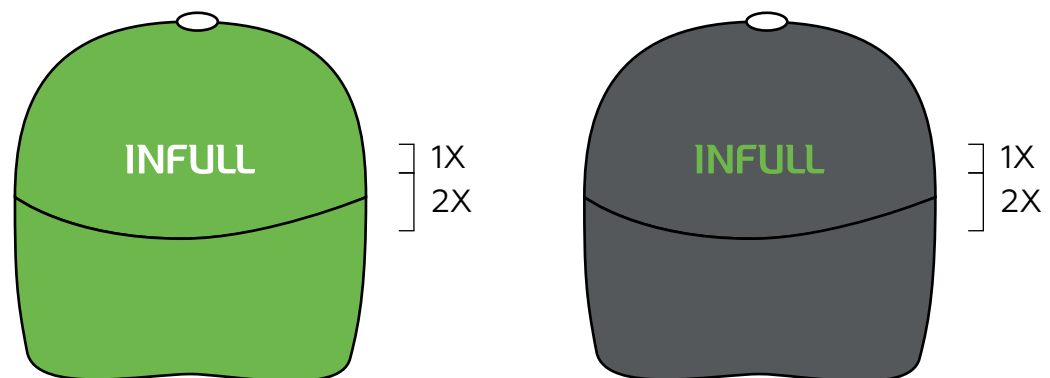
Логотип расположен в верхней четверти джемпера, с отступом от центральной линии на условную величину $2X$ равную двойной высоте логотипа.

Футболка-поло



Логотип расположен в верхней четверти футболки-поло, с отступом от центральной линии на условную величину $2X$ равную двойной высоте логотипа.

Кепка



Логотип расположен по центру лицевой части кепки с отступом от нижнего края равным двойной высоте логотипа.

Сумка



Оформление СТО

Баннеры для СТО

Режимная табличка

Табличка на туалет

Уголок потребителя

Логотип объемный на стену

Вывеска световая - круг

Наклейки на стекла для СТО

Бирка для ключей

Рамка гос номера (для номерных знаков)

Часы

Рабочий комбинезон для исполнителей

Баннер

The banner is divided into two main vertical sections. The left section has a green-to-blue gradient background and lists four services with icons: KASKO (discount up to 40%), remote loss adjustment, OSAGO (find cheaper), and repair at STO «Kras». The right section has a blue-to-green gradient background and features the INFULL SERVICE logo, a welcome message, operating hours (Monday-Friday, 10-20), and contact information (phone and email). A grey rectangular placeholder is located at the bottom of the right section.

КАСКО
со скидкой до 40%

Удаленное
урегулирование
убытков

ОСАГО
найдем, где дешевле

Ремонт на СТО
«Крас»

infullbroker.ru

INFULL СЕРВИС

Добро пожаловать!

с ПН по ПТ
с 10 до 20

+7 812 425-14-70
cras@infullbroker.ru

Размер:
2830X2540

Баннер

УМНОЕ КАСКО

ВНИМАТЕЛЬНЫЙ ПЛАТИТ МЕНЬШЕ

Уверенный водитель может оптимизировать страховку и сэкономить до 40% стоимости

Оформите полис на сайте за 5 минут

infullbroker.ru

INFULL



Размер:
3600X2160

Баннер

INFULL СТРАХОВАНИЕ

Оформите полис
на сайте за 5 минут

 **АЛЬФА**
СТРАХОВАНИЕ

 **ВСК** СТРАХОВОЙ ДОМ

 **ГАЙДЕ**
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

 **РЕСО**
ГАРАНТИЯ

 **ИНГОССТРАХ**
Ingosstrakh

 **РОСГОССТРАХ**

Ренессанс.▼
СТРАХОВАНИЕ

 **Тинькофф**
Страхование

 **СОГЛАСИЕ**
страхование

СОГАЗ

 **ЮГОРИЯ**
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

 **zetta**

infullbroker.ru


+7 812 425-14-70


Размер:
4600X2830


Баннер

INFULL СЕРВИС

 КАСКО
со скидкой до 40%

 ОСАГО
найдем, где дешевле

 Удаленное
урегулирование убытков

 Ремонт на СТО
«Крас»

infullbroker.ru

+7 812 425-14-70

Размер:
6150X2830

Баннер

Размер:
1750X2830

70



КАСКО

НЕВЕРОЯТНОЕ СЛУЧАЕТСЯ

Защитите свой автомобиль
от любых неожиданностей

27 000 МАШИН
БЫЛИ В РОЗЫСКЕ ПО РОССИИ
В 2018 ГОДУ

Оформите полис
на сайте за 5 минут
infullbroker.ru

INFULL

Перфорированная пленка на стекло



Размер:
1845X850

Размещение логотипа на стене



Размер логотипа:
1456X700
Расстояние от пола:
1,5 м

Объемная вывеска в виде круга



Режимная табличка



The image shows a vertical rectangular card with a green-to-blue gradient background. At the top, the word 'INFULL' is written in large white capital letters, followed by 'СЕРВИС' in a white rounded rectangle. Below this, the title 'Режим работы' is centered. A table lists the days of the week and their corresponding working hours. At the bottom, the phone number '+7 812 425-14-70' and the website 'infullbroker.ru' are displayed.

INFULL СЕРВИС

Режим работы

Понедельник	с 10 до 20
Вторник	с 10 до 20
Среда	с 10 до 20
Четверг	с 10 до 20
Пятница	с 10 до 20
Суббота	выходной
Воскресенье	выходной

+7 812 425-14-70
infullbroker.ru

Размер:
ОХО

Табличка на туалет



Размер логотипа:
780X180
Расстояние от пола:
1,6 м

Уголок потребителя

Размер:
1000X1000
Расстояние от пола:
1 м

Справочная информация

25X31 см

25X31 см

25X31 см

25X31 см

25X31 см

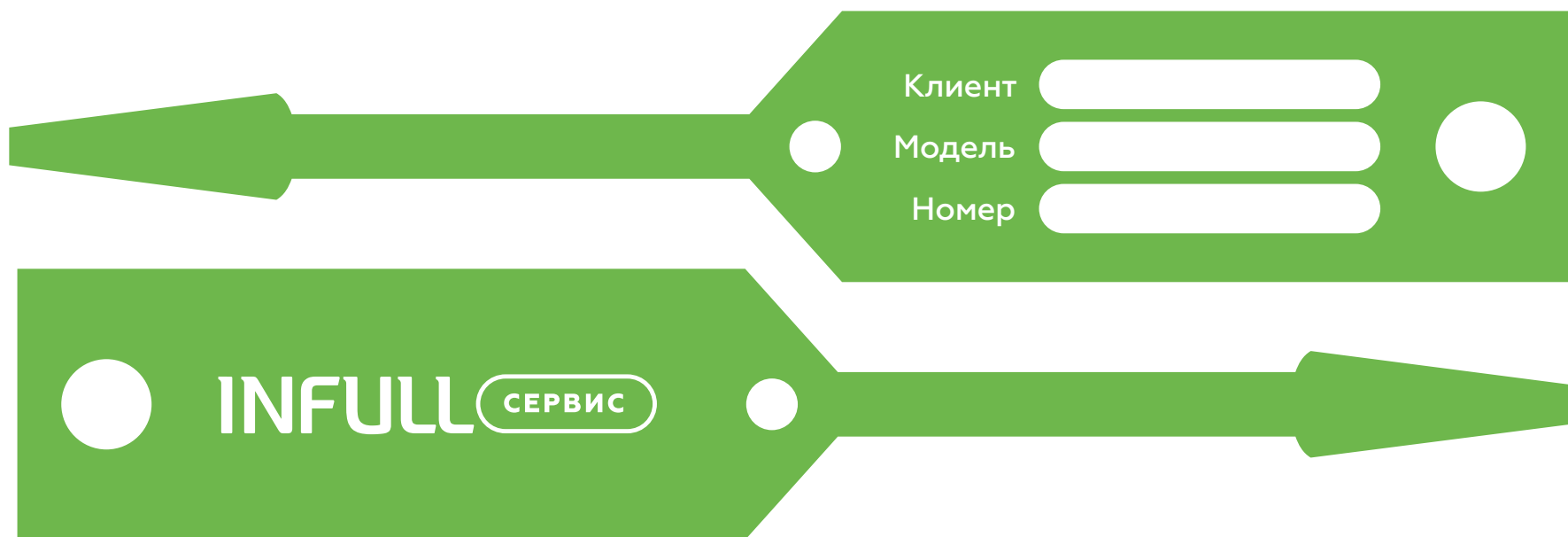
25X31 см

INFULL СЕРВИС

+7 812 425-14-70

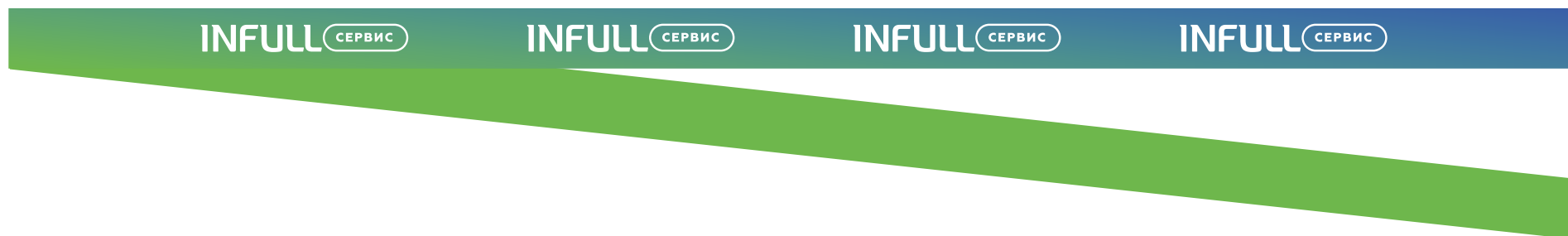
infullbroker.ru

Бирка на ключи



Размер:
56X210

Лента на бейдж



Печать лицевой части:
полноцветная печать
Оборот:
одноцветная печать
Ширина:
20 мм

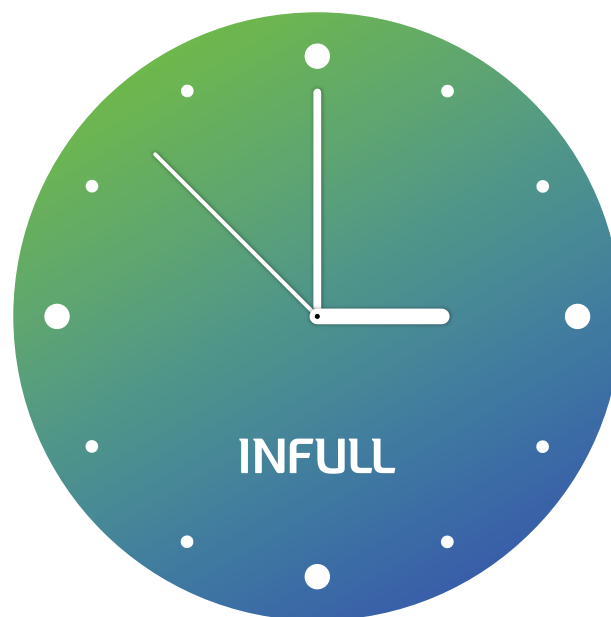
Home

A 000 AA 52.
RUS 

INFULL 

infullbroker.ru

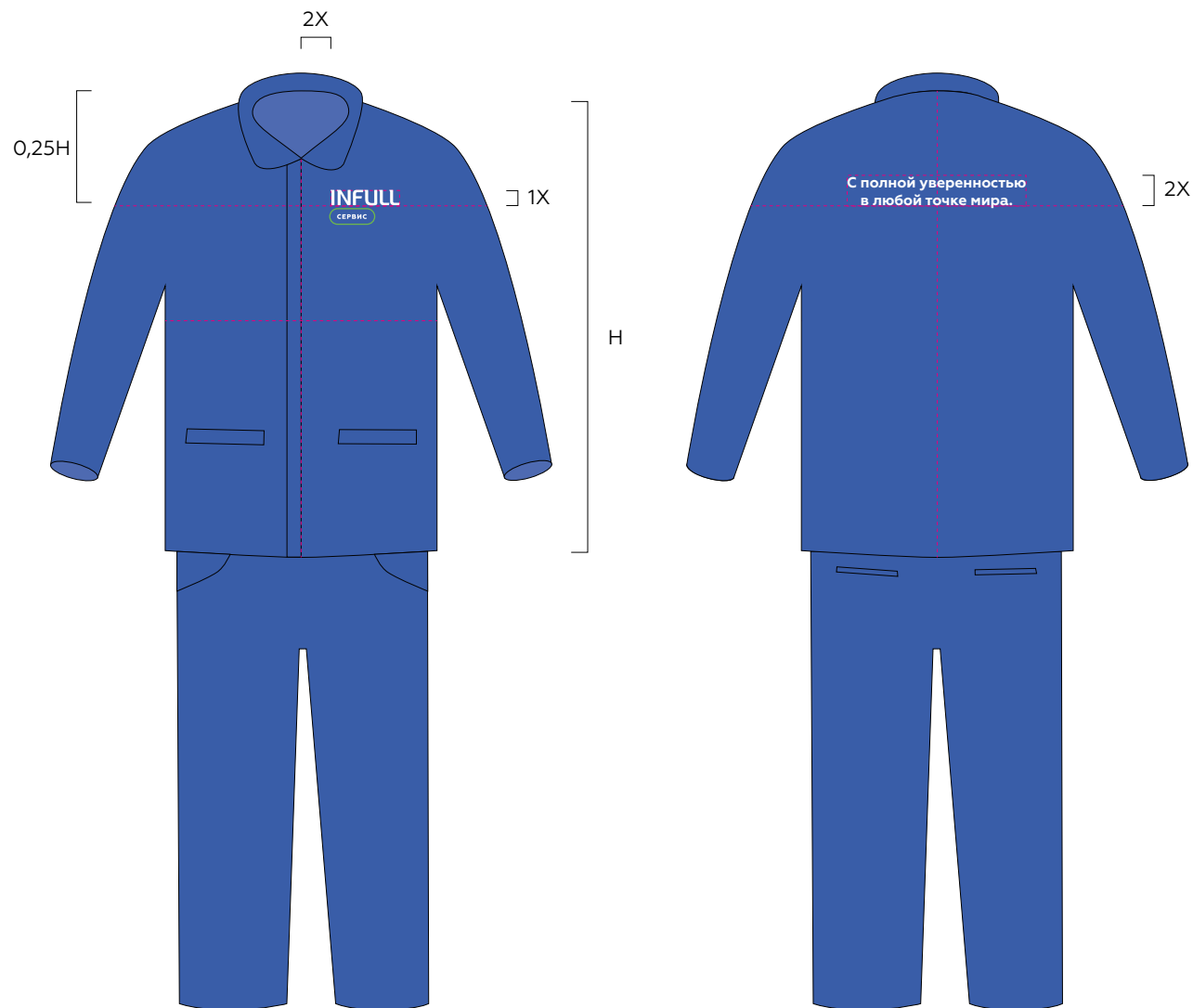
Часы



Размер:
650X650

80

Комбинезон и куртка



Рекламная листовка

Формат:
А6, 148X105

Расчет ОСАГО с выгодой

INFULL

Варианты страхования:	Расчет №1	Расчет №2
	4861,13 ₽	3569,89 ₽
	4896,80 ₽	4194,63 ₽
	5209,87 ₽	3768,76 ₽
	5680,13 ₽	4171,34 ₽
	7180,74 ₽	4548,71 ₽
	7180,74 ₽	3028,44 ₽
Ваша экономия:	до 1657 ₽	до 1520 ₽

Обращайтесь к профессионалам и покупайте ОСАГО ВЫГОДНО!

+7 812 467-81-27 infullbroker.ru

infullbroker.ru

